

## **DOCUMENTO DE TRABAJO CONJUNTO**

### **ASOCIACIÓN DE HOTELES DE VALLADOLID - AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID**

**ALCALDE DE VALLADOLID – Excmo. Sr. Don Oscar Puente y**

**CONCEJALA DE CULTURA Y TURISMO – Doña Ana Redondo**

**CONCEJAL DE DEPORTES – Don Alberto Bustos**

### **INTRODUCCIÓN:**

Valladolid no es un municipio aislado, antes de perfil industrial y ahora claramente enfocado al sector servicios, si no que Valladolid es un DESTINO TURÍSTICO formado por un conjunto de recursos turísticos, unos ubicados en la capital y otros en la provincia de modo que todos en conjunto hacen que el turista disfrute de una EXPERIENCIA positiva que le invite a prescribir el destino a otros visitantes potenciales.

El municipio de Valladolid dispone de unos recursos culturales conocidos por todos y de unos eventos que refuerzan la llegada de visitantes, los cuales alargan sus días de estancia para visitar los recursos turísticos (culturales, enoturísticos, etc) ubicados en la provincia. De igual modo y a la inversa, los turistas que visitan los pueblos de la provincia, alargan sus días de pernoctación para acercarse a conocer la capital.

Por todo lo anterior, se considera básica la percepción de Valladolid como destino turístico con políticas de promoción que debieran estar coordinadas.

Los 39 miembros de la Asociación de Hoteles de Valladolid que representan a aprox a 3500 habitaciones y 5000 plazas de alojamiento en los 23 hoteles ubicados en el municipio de Valladolid y los 16 hoteles ubicados en la provincia, efectúan las siguientes propuestas para la consolidación y mejora del Destino Turístico Valladolid:

### **PROPUESTAS:**

#### **1.- Creación del CONSEJO DE TURISMO**

*Proponemos la creación de un ente consultivo, evaluador y supervisor que se pueda denominar "CONSEJO DE TURISMO" en el que participen todos los agentes implicados en el Turismo entre los que se puede destacar la Feria de Valladolid, Enoturismo, turismo activo, Guías oficiales, Agencias de viaje y Receptivos, Turismo Gastronómico entre otros...*

En este sentido se considera importante la evaluación de modelos como BARCELONA TURISMO ó TURISMO DE MÁLAGA, entre otros.

## **2.- APUESTA POR LA PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PARTICIPACIÓN DE LA EMPRESA PRIVADA**

Valladolid como destino debe desarrollar un política de promoción conjunta basada en los siguientes pilares:

- Promoción del Turismo Cultural y de Fin de Semana
- Promoción del Turismo de Congresos
- Promoción del Turismo Gastronómico y Enoturismo
- Promoción del Turismo Deportivo de todo tipo de categorías.
- Promoción del Turismo de Salud y Balnearios
- Promoción del Turismo de la lengua y otros que pudieran surgir..

*Se propone firmar un convenio entre Asociación de Hoteles y Ayuntamiento de Valladolid resultado del cual los empresarios hoteleros participen en la toma de decisiones dentro del CONSEJO DE TURISMO e incluso llegar a aportar apoyo económico y sus propios recursos para el desarrollo de los fines anteriores.*

## **3.- VALLADOLID DESTINO de EVENTOS: Calendario de Eventos**

El Turismo de Valladolid es altamente dependiente de los eventos, por lo que es necesario y se propone:

- *Conocer y difundir a todos los interesados el calendario de eventos*
- *Importancia de los grandes conciertos en los meses de verano (Rolling Stones)*
- *Reforzar los eventos ya existentes y Añadir nuevos eventos al calendario.*

En función de este calendario la concejalía de Turismo podría planificar y optimizar las campañas de promoción turística.

## **4.- VALLADOLID DESTINO DE TURISMO DEPORTIVO**

Los eventos deportivos de carácter aficionado y profesional son muy importantes, especialmente los campeonatos deportivos de escolares que atraen la visita de los familiares. Consideramos posible Incrementar la coordinación con las Federaciones Deportivas de CyL ubicadas en Valladolid con el fin de que todos los años se intentar captar el mayor número de eventos deportivos, repartidos a lo largo del año y optimizando la colocación en el calendario de eventos. Por este motivo, se propone:

- *Generar un hábito comercial de CAPTACIÓN DE TURISMO DEPORTIVO en todos los responsables del deporte de Valladolid.*

## **5.- VALLADOLID DESTINO DE CONGRESOS**

Por ubicación, tamaño y precios Valladolid es un destino perfecto para la organización de congresos que incremente la llegada de visitantes de nivel adquisitivo medio alto durante los días de peor ocupación como son los fines de semana. Se propone:

- *Desarrollar una apuesta CLARA Y MEDIBLE para la captación de congresos*
- *Definir la mejor ubicación para el PALACIO DE CONGRESOS ó en su caso alternativas.*

## **6.- Captación de TURISMO INTERNACIONAL**

Importancia de *mejorar la conectividad aérea y proyectar la imagen de Valladolid como destino de turismo internacional* apoyándose en el Enoturismo y en el Turismo Gastronómico-Cultural, siempre que las nuevas aerolíneas supongan la entrada de turismo. Se propone:

- *Apostar por el aeropuerto de Villanubla como principal y único en Castilla y León.*

## **7.- ACTUACIÓN DEL AYUNTAMIENTO PARA PROMOCIÓN Y CAPTACIÓN DE TURISMO**

Se propone al Ayuntamiento el uso de sus relaciones institucionales con otros municipios para intercambiar relaciones para:

- *Realizar presentaciones en otros destinos turísticos mediante una política de intercambio de costes entre empresarios y ayuntamiento.*
- *Sensibilizar a clientes potenciales de un destino origen de mandar a sus colectivos a nuestra ciudad a cambio de que Valladolid haga lo mismo con el destino objeto de Intercambio. Se proponen pruebas piloto con Sevilla, Zaragoza, Madrid ó Barcelona.*

En este sentido se pone a disposición del Ayuntamiento recursos hoteleros para que vía intercambio pudieran utilizarse como mecanismo de pago para costear parte de las estrategias de promoción mediante intercambios con otros colectivos de hoteleros de otras ciudades interesados igualmente en la captación de turismo.

## **8.- PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA**

Basándose en la idea de que el principal activo que tienen las empresas es su capital humano, se propone al Ayuntamiento:

- *Desarrollar un plan de formación continua de los trabajadores del sector hotelero mediante cursos de formación impartidos por personal de la concejalía con el fin de mejorar la atención en la prestación del servicio al cliente*
- *Colaborar activamente con la UVA, UEMC, ALCAZAREN y otros centros para facilitar el acceso a la formación reglada y especializada en materia de turismo para los trabajadores*

actuales del sector hotelero y para desempleados que pudieran estar interesados en trabajar en este sector.

- Desarrollar un plan formativo municipal para desempleados centrado en el sector turístico. La Asociación de hoteles se compromete a coordinar activamente y generar cursos a medida mediante los cuales sea posible la integración de desempleados en el sector hotelero.

## **9.- SENSIBILIZAR A LA OPINIÓN PÚBLICA**

Valladolid destino turístico no es solo una eslogan que define la necesidad de los empresarios hoteleros para lograr la supervivencia de sus empresas, si no obedece a una estrategia de cambio de hábitos en la ciudad de Valladolid que ha permitido que el descenso de la actividad industrial se haya visto compensada con la llegada de recursos económicos traídos por la actividad turística. En este sentido se propone

- Sensibilizar a todos aquellos agentes que intervienen en la prestación de servicios al turismo (trabajadores de hostelería, comercio, museos, policía, taxista, estaciones de servicio... etc) en la importancia de una participación proactiva como anfitriones prescriptores de destino.

## **10.- SEÑALIZACIÓN HOTELERA y MEJORA DE LAS COMUNICACIONES EN TAXI**

Desde el 19 de Marzo de 2014 es la nueva asociación "HOTELES DE VALLADOLID" quien representa a la mayoría de hoteles de Valladolid (23 de la capital y 19 del la provincia). Por este motivo, esta asociación es la única interlocutora en todo lo que respecta a la señalización hotelera, y por tanto se solicita:

- Sea anulado el convenio anterior y se firme uno nuevo en los términos de cesión de la propiedad e inclusión de los gastos de mantenimiento dentro del mobiliario urbano.

Existen dificultades para la comunicación mediante taxi con los hoteles del Alfoz. Los taxis domiciliados en el municipio de Valladolid no pueden recoger clientes en municipios del alfoz. Se solicita:

- La mediación del Ayuntamiento de Valladolid para evitar los problemas de desplazamiento a los turistas que visitan la capital y deciden pernoctar en hoteles del alfoz.

Valladolid 15 de Julio de 2015